



Regulamin Promocji „netFM Cash&Points”

obowiązujący od 13.12.2018 r. do odwołania (zwany dalej „Regulaminem”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „netFM Cash&Points” jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 13.12.2018 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”

§2

Definicje

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą, a niezdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczenie usług dostępu do Internetu, w tym w innych Załącznikach do Umowy, w szczególności w Regulaminie świadczenia usług dostępu do Internetu w ofercie netFM. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

FM CashBack - Wartość Rabatu handlowego przyznanego Uczestnikowi przez FM WORLD POLSKA z tytułu opłaconych Rachunków za usługi telekomunikacyjne w FM MOBILE. Z Rabatu handlowego FM CashBack Uczestnik może skorzystać do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, w którym Rabat handlowy został przyznany (zgodnie z Planem Marketingowym FM World Polska).

FM WORLD POLSKA – FM GROUP Polska Artur Trawiński z siedzibą we Wrocławiu, NIP: 898-195-35-47, zarejestrowana w CEiDG, prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM World.

Promocja netFM Cash&Points - dostępna jest w wariantach FM CashBack oraz MegaPoints.

Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA - podmiot posiadający swój indywidualny Numer Partnerski, którego łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w KLUBIE FM WORLD, której elementem jest Regulamin Klubu FM WORLD.

Punkty - Punkty przyznawane Uczestnikom przez FM WORLD POLSKA na podstawie Promocji MegaPoints, zgodnie z Planem Marketingowym FM WORLD POLSKA.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności może obejmować dodatkowe usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie zawierając z FM MOBILE Umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu w ramach niniejszej Promocji.

Uczestnik – Abonent, będący Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA.

Umowa – Umowa o świadczenie usług dostępu do Internetu zawarta pomiędzy Abonentem a FM MOBILE, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług dostępu do Internetu w ofercie netFM, Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM.

§3

Warunki Promocji

1. Promocja jest skierowana do Uczestników, którzy w trakcie jej trwania zawrą z FM MOBILE Umowę lub stosowny aneks przedłużający okres obowiązywania Umowy na 12, 24 lub 36 miesięcy („Okres Zamknięty”) ramach jednej z dwóch oferowanych poniżej Promocji przedstawionych w Tabeli nr 1 i Tabeli nr 2 poniżej.

Tabela.1 Promocja FM CashBack

Taryfa	netFM Start	netFM Advance	NetFM Success
Wartość FM CashBack	40,57 PLN	56,83 PLN	81,22 PLN
Punkty FM WORLD POLSKA	0 pkt.	0 pkt.	0 pkt.
Opłata Aktywacyjna po udzielonym rabacie	1,00 PLN	1,00 PLN	1,00 PLN
Opłata aktywacyjna przed udzielonym rabatem	349,00 PLN	349,00 PLN	349,00 PLN

Tabela 2. Promocja MegaPoints

Taryfa	netFM Start	netFM Advance	Net FM Success
Wartość FM CashBack	0,00 PLN	0,00 PLN	0,00 PLN
Punkty FM WORLD POLSKA	40,57 pkt.	56,83 pkt.	81,22 pkt.
Opłata Aktywacyjna po udzielonym rabacie	1,00 PLN	1,00 PLN	1,00 PLN
Opłata aktywacyjna przed udzielonym rabatem	349,00 PLN	349,00 PLN	349,00 PLN

2. W ramach Promocji Abonent może dokonać wyboru urządzenia w jednej z powyższych taryf na okres 24 lub 36 miesięcy. W takim przypadku kwota Abonamentu będzie wyższa o kwotę zgodnie z Cennikiem urządzeń FM MOBILE.

3. Uczestnik wybierając ofertę abonamentową netFM bez urządzenia lub z urządzeniem, w ramach której zawrze Umowę lub stosowny aneks przedłużający okres obowiązywania Umowy, zobowiązany jest równocześnie do wyboru jednej z

Promocji opisanych w Tabeli nr 1 i w Tabeli nr 2.

4. Uczestnik Promocji, który będzie terminowo oraz w całości opłacał należności wobec FM MOBILE z tytułu usług dostępu do Internetu, otrzyma Punkty lub FM CashBack w wysokości wskazanej w Tabeli nr 1 i Tabeli nr 2 niniejszego Regulaminu, w zależności od wybranej Promocji.

5. Punkty i FM CashBack będą przyznawane przez cały okres obowiązywania Umowy, niezwłocznie po spełnieniu wszystkich następujących warunków:

a) wybór Promocji FM CashBack lub MegaPoints;

b) opłacenie Rachunku w terminie do 7 dni kalendarzowych od terminu płatności.

6. Punkty oraz FM CashBack, o których mowa w ust.4 nie zostaną przyznane w przypadku niespełnienia warunków, o których mowa w ust.5.

7. Wartość FM CashBack oraz wartość punktowa MegaPoints są stałe i niezależne od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z urządzeniem oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

8. Promocja Cash&Points nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

9. Promocja MegaPoints niedostępna jest dla Uczestników, którym nie przysługuje prawo do naliczania Punktów za Usługi telekomunikacyjne. W przypadku, kiedy Uczestnik Promocji MegaPoints utraci prawo do naliczania Punktów za Usługi dostępu do Internetu zobowiązany jest niezwłocznie do zmiany Promocji. Wobec braku dopełnienia przez Uczestnika obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany Uczestnikowi wariantu Promocji Cash&Points, bez uprzedniego poinformowania.

10. Uczestnikowi w „Okresie Zamkniętym” obowiązywania Umowy przysługuje jednorazowe prawo do zmiany Promocji w ramach posiadanej Taryfy, z zastrzeżeniem ust.9. Zmianę Promocji Abonent może dokonać poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta lub za pomocą innych środków udostępnionych Uczestnikowi przez FM MOBILE, ze skutkiem na kolejny Okres Rozliczeniowy, przy czym dyspozycja zmiany powinna zostać złożona do 25 dnia miesiąca poprzedzającego.

11. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji w FM MOBILE swoich danych osobowych, w tym poinformowania o zmianach Numeru Partnerskiego. W razie niedopełnienia obowiązku FM Mobile może wstrzymać uczestnictwo w Promocji do czasu uregulowania obowiązków formalnych przez Abonenta.

12. Utrata przez Uczestnika statusu Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA jest równoznaczna z odstąpieniem od Promocji.

13. Promocje FM CashBack i MegaPoints nie łączą się.

§4

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.12.2018 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM MOBILE, chyba że Regulamin innej promocji stanowi inaczej.

4. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

5. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM MOBILE: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia zawarte w Regulaminie świadczenia usług dostępu do Internetu w ofercie netFM oraz w Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujących Uczestnika w ramach zawartej z FM MOBILE Umowy oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeksu cywilnego, tekst jednolity z dnia 09.02.2017 r. (Dz. U. z 2017, poz. 459).

8. Ceny wskazane w Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, tekst jednolity z dnia 26 maja 2017 r. (Dz. U. z 2017, poz.1221).